

# FOTO-NOTIZIARIO

VIDEONOTIZIARIO

DAL 1946 Il settimanale dedicato alla fotografia digitale e tradizionale, al video e al fotofinishing

## PROFESSIONALE

**CONDOR FOTO:**  
le nuove frontiere  
della luce portatile

## AZIENDE

**PHOTOWORLD:**  
un successo basato  
su creatività ed efficienza

SPECIALE

INTORNO  
alla reflex

il caffè  
LETTERARIO

**Arrivano i primi segni  
di ripresa dai mercati?**

# Photoworld: un successo basato su creatività ed efficienza

Photoworld conclude un'estate di grandi risultati commerciali grazie a ideazioni di grande efficacia e impatto sul pubblico come l'innovativo FotoVideoLibro e l'originale servizio WeddingCamera

di Mauro Fabbri

I photobook piacciono sempre di più al grande pubblico. L'estate 2011 ha segnato un netto balzo in avanti nel volume di "fotolibri delle vacanze" ordinati dagli utenti fotografici italiani, un importante risultato ottenuto grazie sia a una maggiore e più attenta attività di marketing di tutti gli attori della filiera, dai negozi ai fotolaboratori; sia da un generale abbassamento dei prezzi al cliente finale che naturalmente, in questo periodo di crisi economica, ha favorito la propensione all'acquisto.

Un'altra importantissima leva che favorisce la diffusione dei photobook è la carica innovativa e l'elevatissimo valore emozionale e creativo che questi prodotti hanno agli occhi degli appassionati di fotografia come dei semplici foto-entusiasti occasionali.

I principali produttori di fotolibri sono costantemente impegnati nello sviluppo di prodotti originali e di impatto, tra i più dinamici c'è senza dubbio il laboratorio fotografico Photoworld di Palinuro diretto dal Dr. Ermanno Montuori.

Photoworld è stato fondato 35 anni fa e dal 2005 ha convogliato la sua intera attività sul web ottenendo in breve un grande successo che ha dimostrato la validità di questa coraggiosa rivoluzione con crescite a due cifre dei fatturati anno dopo anno.

«La scelta di trasferire il lavoro on line è stata determinata anche dalla nostra posizione geografica» - spiega Montuori. «Abbiamo ormai decine di migliaia di utenti registrati sul nostro sito, prevalentemente fotografi professionisti italiani, ma anche moltissimi stranieri dalla Spagna alla Germania, dalla Russia agli Stati Uniti, e un numero di clienti attivi che non avremmo mai potuto raggiungere se fossimo rimasti legati esclusivamente al territorio. Tra i motivi del nostro successo, c'è sicuramente la flessibilità del



nostro servizio, l'ottimo rapporto qualità/prezzo e la capacità di "coccolare" i clienti mantenendoci in costante contatto con loro offrendo un ampio ventaglio di servizi collaterali. Il cliente se ha bisogno trova sempre un tecnico a sua disposizione. Abbiamo anche un numero verde sempre attivo in orario lavorativo. Inoltre il nostro sistema per eseguire l'ordinazione dei fotolibri è estremamente semplice ed efficiente e piace ai clienti che possono scegliere se utilizzare autonomamente il software di impaginazione che mettiamo a disposizione, oppure affidarsi ai nostri grafici».

Photoworld utilizza un modello di business molto avanzato non solo per quanto riguarda la gestione dei clienti, ma anche per l'organizzazione produttiva che affianca ai dipendenti interni un team di esperti collaboratori free lance collegati in remoto al network del laboratorio e in grado di interagire con il flusso di lavoro come se fossero in sede: il laboratorio fonde tecnologie all'avanguardia e procedimenti tradizionali per raggiungere risultati di livello elevato e ha una capacità produttiva di 150 fotolibri al giorno con tempi di riconsegna che si aggirano me-

diamente intorno a una settimana. Il cliente viene informato dello stato di lavorazione dell'ordine in quel preciso istante. Potrà intervenire e variare così fino all'ultimo momento le indicazioni per la stampa, l'impaginazione o la copertina.

Photoworld si propone come una struttura capace di offrire servizi imaging a 360 gradi con un catalogo di lavorazioni che vanno dai biglietti di auguri fotografici personalizzati ai calendari, alle produzioni per visual communication e che ha trovato nei fotolibri consumer e di cerimonia i suoi prodotti top. I photobook firmati Photoworld vengono realizzati in moltissime tipologie diverse per numero di pagine, formato e prestigio delle finiture e comprendono plus come l'integrazione di grafiche create ad hoc, effetti e template personalizzati e da qualche mese anche gli speciali impaginati 3D.

Photoworld fornisce Immagini Test e Profili Carta per effettuare un accurato color management della stazione di lavoro del cliente, che può così essere tarata in riferimento alle printer del laboratorio, che utilizza ancora in gran parte carta fotografica a sviluppo chimico Kodak rilegati con un nuovo sistema di incollaggio a caldo completamente automatizzato che consente una importante riduzione dei tempi di produzione e un'altissima precisione nell'assemblaggio dei blocchi. Ma non solo, infatti lo speciale procedimento consente una versatilità di intervento eccezionale con la possibilità di modificare le pagine dell'album e sostituire o aggiungere pagine o blocchi anche tempo dopo che il fotolibro è stato completato. Questo speciale sistema di rilegatura degli album aumenta anche la robustezza, la facilità di aper-

tura e di consultazione delle pagine del fotolibro. Come dicevamo all'inizio, Photoworld è costantemente alla ricerca di novità per aiutare i suoi clienti a stupire i loro clienti. Novità come l'esclusivo VideoFotoLibro del quale abbiamo parlato in anteprima su queste pagine all'inizio della primavera. Il VideoFotoLibro è un'originale ideazione che integra un display digitale direttamente all'interno dell'album in seconda di copertina e quindi visibile subito all'apertura del fotolibro, o in terza di copertina, alla fine del fotolibro come completamente della sequenza di immagini stampate. Il VideoFotoLibro è disponibile in diverse versioni con display di varia misura e risoluzione da 2,4 pollici in formato 4:3 e 5 pollici in formato 16:9 fino a 7 pollici in formato 16:9. Le copertine che completano il VideoFotoLibro di Photoworld sono disponibili anche con la speciale "tripla personalizzazione" che prevede non solo la stampa di un'immagine a scelta sul fronte e sul retro della copertina, ma anche sul dorso del fotolibro per una più facile archiviazione quando si ripone l'album sugli scaffali della libreria.

«Abbiamo lavorato molto bene quest'estate confermando con grande soddisfazione il nostro trend di crescita» - conclude Montuori. «Le lavorazioni per album di matrimonio hanno avuto un ottimo successo grazie a un diffuso ritorno alla cerimonia fastosa, influenzato sicuramente dalle nozze reali di William e Kate e di Alberto di Monaco e Charlene. Eccezionali riscontri li abbiamo avuti anche dopo aver introdotto, unici in Italia, il servizio WeddingCamera, all'interno del quale forniamo piccole fotocamere "single use" personalizzate agli invitati alle nozze con le quali gli amici e i parenti pos-



sono scattare immagini che contribuiranno all'album degli sposi. Infine, dalla nostra esperienza sul campo, credo di poter affermare che stiamo assistendo a un'inversione nelle abitudini dei consumatori fotografici. Nell'ultimo anno abbiamo registrata una crescita del 30-40% negli ordini di fotolibri. Ma non solo. Infatti il dato più entusiasmante è che c'è un ritorno generalizzato alla stampa delle fotografie testimoniato dall'incremento di richieste di digitalizzazione e stampa delle immagini presenti su vecchi rullini fotografici e dall'aumento di ordini per stampe singole e ingrandimenti. Interessante è anche il fatto che nella maggior parte dei casi i clienti ci richiedono espressamente la stampa su supporto fotochimico». ■

## INFORMAZIONI

Agenda  
del Fotografo

PAG. 280

**Ti hanno mai detto** che con una stampante in piano puoi stampare su legno, su plastica, su metallo, su vetro, su ceramica, su pietra, su pelle, su tessuto, su carta .....  
praticamente su tutti i materiali anche se hanno uno spessore di 5 cm. o più?



Il nuovo modo di fare imaging  
**UV FLATBED by VITROS**

Le migliori stampanti in piano  
A PREZZI ECCEZIONALI

SEMPRE DISPONIBILI PER DIMOSTRAZIONI PRATICHE (dietro appuntamento)



**VITROS TRADING** S.p.A.

S.S.7 bis Km.304 - 83039 PRATOLA SERRA (AV) - ITALY

Tel. 0825 607241  
Fax 0825 607226  
www.vitros-italy.com  
vitros@vitros-italy.com